1)

A era dos Smartphones: os aparelhos celulares evoluíram muito durante a década de 1990 e começo dos anos 2000, ficando menores e mais modernos, com poder de processamento crescente e menos consumo de bateria. No início do século XXI, a Apple avançou na integração do celular com uma tela sensível ao toque, o que deu início, de fato, à explosão da indústria de smartphones em todo o mundo. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir:

-

I. A primeira geração do iPhone foi lançada em 2007, no dia 29 de junho, por Steve Jobs, o ex-presidente e fundador da marca Apple Inc.

II. Atualmente nos sentimentos digitais, completamente conectados, com um smartphone na mão. Assistentes digitais, internet das coisas, ou sistemas inteligentes por todos os lados comunicando entre si e com os humanos (computação oblíqua e ecologia comunicativa).

III. Estamos cercados não só de pessoas, mas também de algoritmos digitais e sistemas de vigilância, na empresa, na escola, na rua, em todos os lugares. O uso do smartphone mudou a forma de utilização do dinheiro. Em muitos países, em especial os asiáticos, já se usa mais aplicativos do que dinheiro ou cartão de crédito para realizar pagamentos.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Apenas a alternativa I está correta.

* b)

Apenas as afirmativas I e II são corretas.

* c)

Apenas as afirmativas II e III são corretas.

* d)

Apenas a alternativa III está correta.

* e)

As afirmativas I, II e III são corretas.

Alternativa assinalada

2)

Com os processos de revolução digital fica claro que surgem novas concepções, novas práticas, novas ocupações nas práticas sociais e econômicas. As transformações têm origem na ascensão de setores que se torna essencial para muitas organizações: tecnológico, comunicacional, midiático, informacional e digital. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir e assinale 'V' para verdadeiro ou 'F' para falso:

-

(\_\_) Do ponto de vista de marketing, existem algumas vantagens que a internet pode oferecer às empresas, tais como: a redução de custos; possibilidade de resultados rastreáveis e mensuráveis; e alcance global.

(\_\_) Este novo contexto tecnológico traz um novo consumidor que exige das empresas novas formas de redirecionamento das estratégias de mercado e de comunicação. É importante que as organizações percebam que o atual consumidor é um indivíduo altamente informado e concomitantemente são produtores de conteúdo utilizando as ferramentas da web.

(\_\_) Embora a comunicação seja um dos pilares centrais da infraestrutura social, com o advento dos dispositivos móveis este processo ficou cada vez mais lento e inacessível por grande parte da população. Os aplicativos de mensagem instantânea pouco contribuíram para a expansão da comunicação, uma vez que poucas pessoas têm o acesso a este tipo de tecnologia digital.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

F - F - V.

* b)

F - V - F.

* c)

V - V - F.

Alternativa assinalada

* d)

V - F - V.

* e)

V - V - V.

3)

Diante de um contexto tecnológica e culturalmente digital. e em meio à velocidade da comunicação e transmissão de informações necessárias em nossa atualidade, as tecnologias se destacam cada vez mais no dia a dia organizacional, bem como em nossa vida pessoal. A informação e a tecnologia da informação assumem uma importância crescente no atual contexto de negócios, pois as empresas precisam ser ágeis, flexíveis e inovadoras para atuarem em um mercado altamente competitivo e globalizado, e trabalhar com esses recursos torna-se um fator estratégico dentro das organizações, sobretudo para o desenvolvimento das principais estratégias de marketing. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir:

-

I. As tecnologias permitem que as relações com os consumidores possam ser estreitadas, por meio de websites, aplicativos de telefonia móvel, entre outros. A comunicação e a tecnologia permitem que os consumidores se manifestem sobre as empresas, marcas e produtos, como em sites de reclamações, por exemplo.

II. Por meio das tecnologias, é possível disseminar a imagem pública das organizações, divulgando, por exemplo, missão, visão e valores, alinhando o público externo às estratégias das empresas.

III. Os processos de comunicação no marketing contribuem para o fortalecimento das marcas, impulsionando as vendas de diferentes maneiras: "criando conscientização da marca; imprimindo a imagem da marca na memória dos consumidores; despertando opiniões ou sentimentos positivos sobre a marca; e fortalecendo a fidelidade dos clientes.

**-**

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Apenas a alternativa I está correta.

* b)

Apenas as afirmativas I e II são corretas.

* c)

Apenas as afirmativas II e III são corretas.

* d)

Apenas a alternativa III está correta.

* e)

As afirmativas I, II e III são corretas.

Alternativa assinalada

4)

Em aspectos gerais, as estratégias de marketing abarcam uma série de conceitos e utiliza de diferentes ferramentas em seus processos e práticas. Sob uma perspectiva organizacional, pode-se dizer que o marketing consiste no processo de planejar, promover e distribuir ideias que se referem a bens e serviços, proporcionando trocas que satisfaçam necessidades e metas individuais e organizacionais. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir e assinale ‘V’ para verdadeiro ou ‘F’ para falso:

-

(\_\_) O objetivo do marketing digital consiste em utilizar do poder da rede de computadores interconectada a nível global, para a realização de uma comunicação e de um relacionamento inovador com os consumidores. Isto porque, tal relacionamento possui uma perspectiva bidirecional, ou seja, o consumidor é ativo ao longo de todo o processo, e não mais passivo.

(\_\_) No marketing digital, o consumidor online é quem inicia e controla o processo de troca de informações e, consequentemente, as políticas e práticas de publicidade, propaganda e compra. São os clientes que definem de quais informações precisam, quais os preços que estão dispostos a pagarem, quais as características dos produtos que procuram e, como não são persuadidos por vendedores físicos, por exemplo, possuem total controle sobre a decisão de compra.

(\_\_) Em linhas gerais, o comércio por meio de alterativas digitais e eletrônicas envolvem diferentes ramos e segmentos, abarcando alimentos, vestuário, móveis, equipamentos eletrônicos, utensílios domésticos, etc. E o crescimento do ramo é esperado e evidenciado já nas últimas décadas.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

F - F - F.

* b)

F - V - F.

* c)

V - V - F.

* d)

V - F - V.

* e)

V - V - V.

Alternativa assinalada

5)

Embora a tecnologia seja algo transformador e extremamente útil nas atividades pessoais e profissionais, muitos problemas decorrentes dessas novas formas de comunicação têm chamado a atenção de especialistas de diversas áreas. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir e assinale 'V' para verdadeiro ou 'F' para falso:

-

(\_\_) Para combater a aflição causada pelo excesso de tempo dedicado à internet e às redes sociais, os especialistas recomendam estimular seu lado JOMO. A sigla JOMO (Joy of Missing Out) é o oposto de FOMO e celebra o prazer, a liberdade e até mesmo o alívio de estar desconectado e totalmente focado no presente.

(\_\_) Com o avanço tecnológico, algumas habilidades humanas podem facilmente ser automatizadas, como por exemplo: a criatividade, a resiliência, a curiosidade, a empatia e o pensamento crítico.

(\_\_) A dependência digital é caracterizada pelo transtorno no qual o indivíduo não consegue ficar longe do computador ou do smartphone. Fomo é a sigla em inglês para Fear of Missing Out, que significa o "medo de não estar incluído em algo (interessante ou divertido) que outros estão vivendo". Em termos práticos, é aquele sentimento ruim de que os outros estão se divertindo mais e tendo uma vida melhor que a sua.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

F - F - V.

* b)

F - V - F.

* c)

V - V - F.

* d)

V - F - V.

Alternativa assinalada

* e)

V - V - V.